Konfiguracja

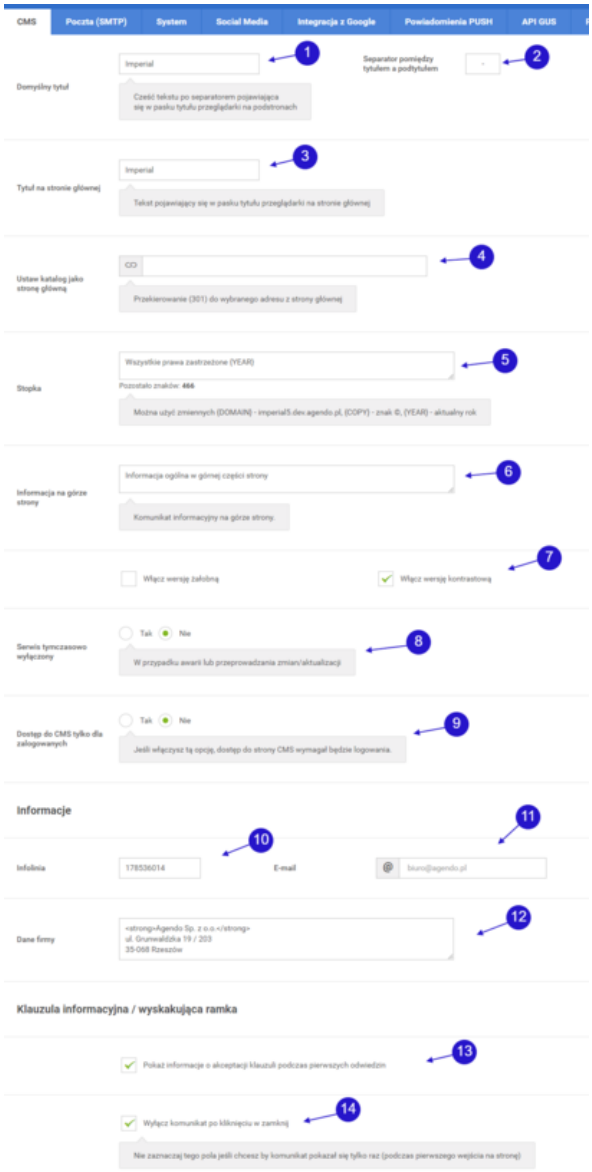
Spis treści

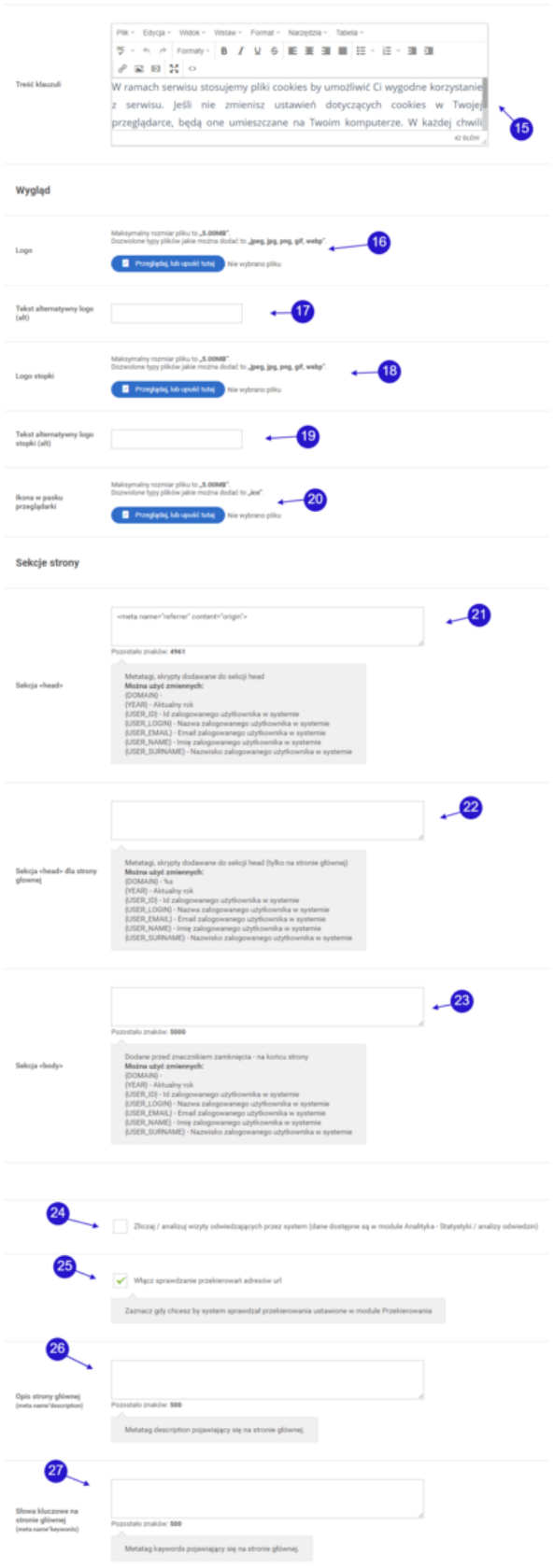
1. Dane podstawowe
1.1. Opis konfiguracji systemu oraz parametrów systemu w warstwie aplikacyjnej
1.1.1. CMS
1.1.2. Poczta (SMTP)
1.1.3. System
1.1.4. Wyszukiwarki (SEO)
1.1.5. Integracja z Google
1.1.6. Inne

1. Dane podstawowe

1.1. Opis konfiguracji systemu oraz parametrów systemu w warstwie aplikacyjnej

1.1.1. CMS

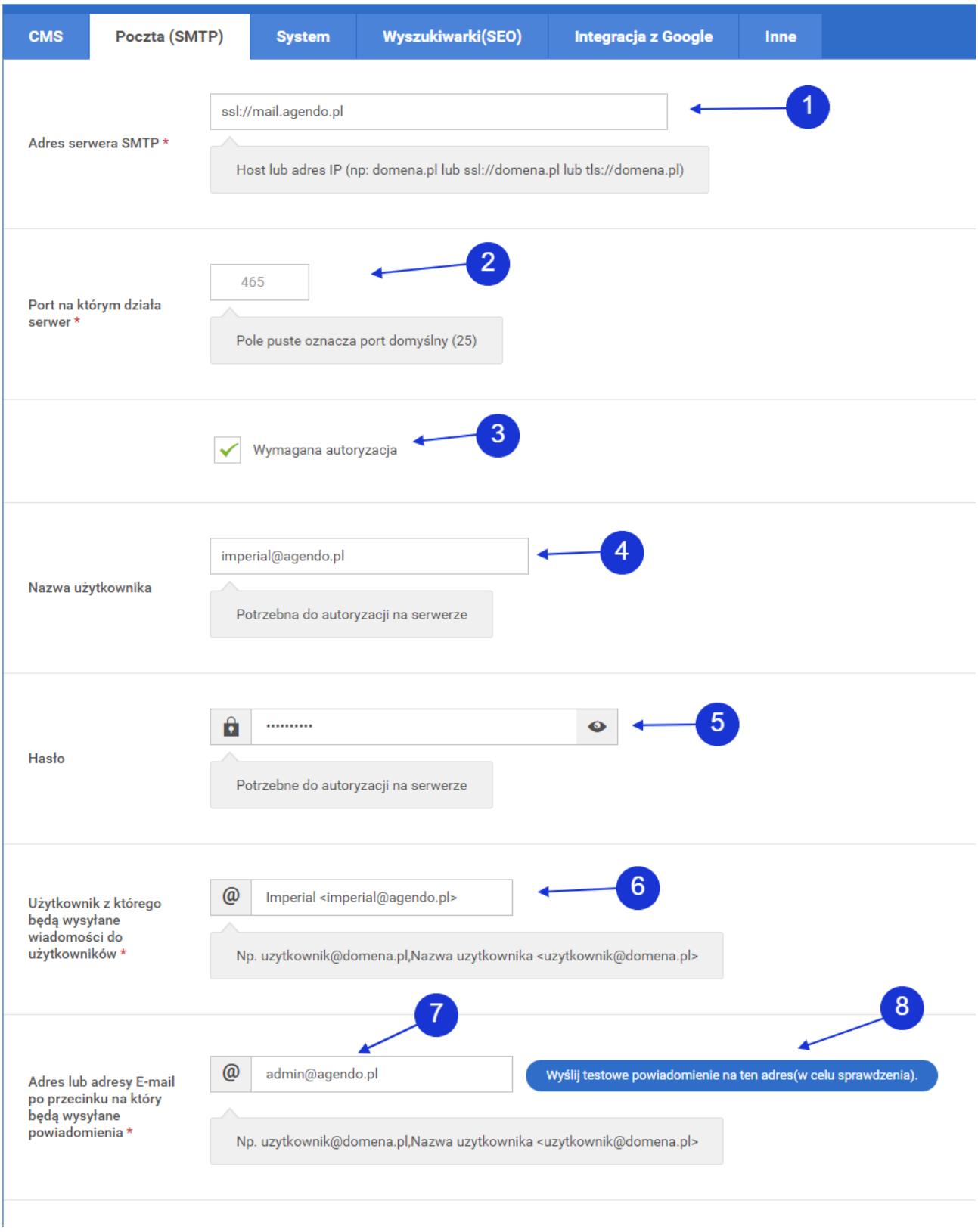




1. Domyślny tytuł - Cześć tekstu po separatorem pojawiająca się w pasku tytułu przeglądarki na podstronach
2. Separator pomiędzy tytułem a podtytułem
3. Tytuł na stronie głównej - Tekst pojawiający się w pasku tytułu przeglądarki na stronie głównej

4. Ustaw katalog jako stronę główną - Przekierowanie (301) do wybranego adresu z strony głównej
5. Treść stopki strony - Można użyć zmiennych {DOMAIN} - adres strony, {COPY} - znak ©, {YEAR} - aktualny rok
6. Informacja na górze strony - Komunikat informacyjny na górze strony.
7. Włącz wersję kontrastową - umożliwia użytkownikom możliwość włączenia strony kontrastowej
8. Serwis tymczasowo wyłączony - można wyłączyć serwis dla użytkowników, administrator będzie widział, zawartość strony.
9. Dostęp do CMS tylko dla zalogowanych - Jeśli włączysz tą opcję, dostęp do strony CMS wymagał będzie logowania.
10. Infolinia
11. E-mail
12. Dane firmy
13. Pokaż informacje o akceptacji klauzuli podczas pierwszych odwiedzin
14. Wyłącz komunikat po kliknięciu w zamknij - Nie zaznaczaj tego pola jeśli chcesz by komunikat pokazał się tylko raz (podczas pierwszego wejścia na stronę)
15. Treść klauzuli
16. Aktualne logo - można usunąć wgrane logo
17. Tekst alternatywny logo (alt) - opis do zdjęcia
18. Zmień/wgraj logo stopki
19. Tekst alternatywny logo stopki (alt)
20. Ikona w pasku przeglądarki (favicon)
21. Sekcja head strony - Metatagi,skrypty dodawane do sekcji head
22. Sekcja head strony głównej - Metatagi,skrypty dodawane do sekcji head
23. Sekcja body - Dodane przed znacznikiem zamknięcia - na końcu strony
24. Ustawienie zliczania/analizy odwiedzających witrynę przez system.
25. ustawienie sprawdzania przekierowania adresów url.
26. Opis strony głównej - metatag description.
27. Słowa kluczowe na stronie głównej - metatag keywords.

1.1.2. Poczta (SMTP)



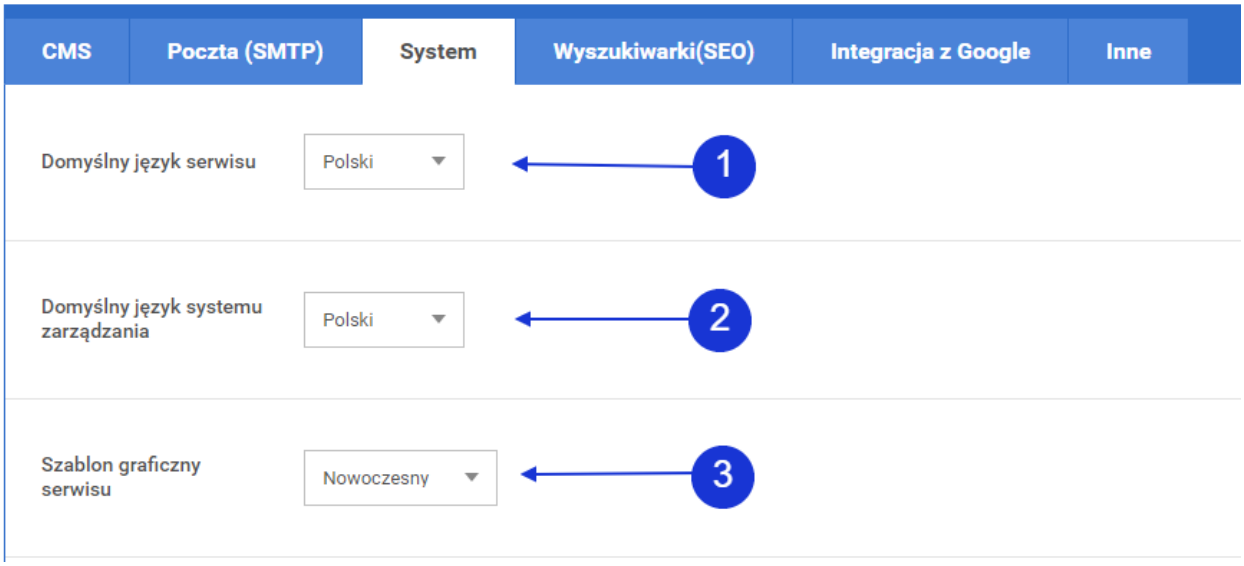
1. Adres serwera SMTP - Host lub adres IP (np: domena.pl lub ssl://domena.pl lub tls://domena.pl)
2. Port na którym działa serwer - Pole puste oznacza port domyślny (25)
3. Wymagana autoryzacja - jeśli serwer pocztowy wymaga autoryzacji to należy zaznaczyć tą opcje
4. Nazwa użytkownika - Potrzebna do autoryzacji na serwerze
5. Hasło

6 Użytkownik z którego będą wysyłane wiadomości do użytkowników - Np. uzytkownik@domena.pl,Nazwa użytkownika <uzytkownik@domena.pl>

7 Adres lub adresy E-mail po przecinku na który będą wysyłane powiadomienia - Np. uzytkownik@domena.pl,Nazwa użytkownika <uzytkownik@domena.pl>

8 Po uzupełnieniu pola oznaczonego numerem 7 i zapisaniu zmian, można wysłać wiadomość testową w celu sprawdzenia czy działa

1.1.3. System



1 Domyślny język serwisu

2 Domyślny język systemu zarządzania

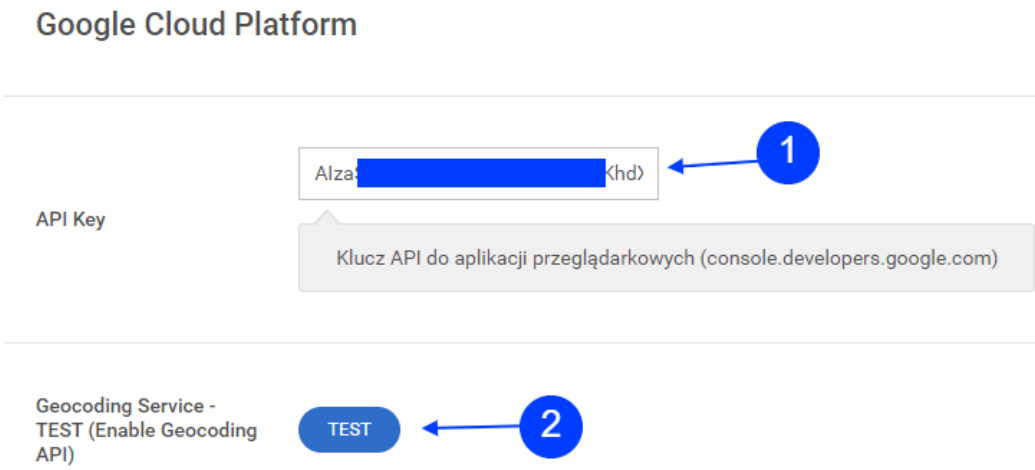
3 Szablon graficzny serwisu

1.1.4. Wyszukiwarki (SEO)

1. Opis strony głównej - Metatag description pojawiający się na stronie głównej.
2. Słowa kluczowe na stronie głównej - Metatag kaywords pojawiający się na stronie głównej.
3. Zawartość pliku robots.txt (Tylko dla zaawansowanych)

1.1.5. Integracja z Google

Google Cloud Platform

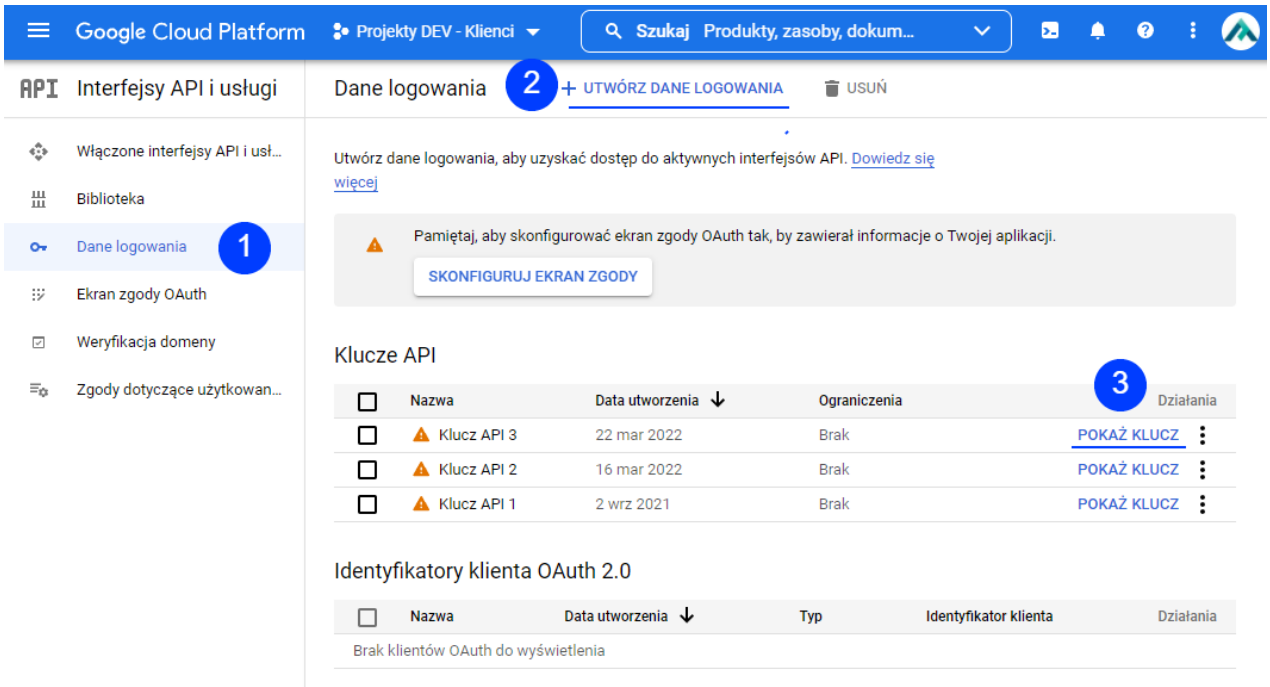


1 **API Key - Klucz API do aplikacji przeglądarkowych (https://console.cloud.google.com/apis/credentials).**

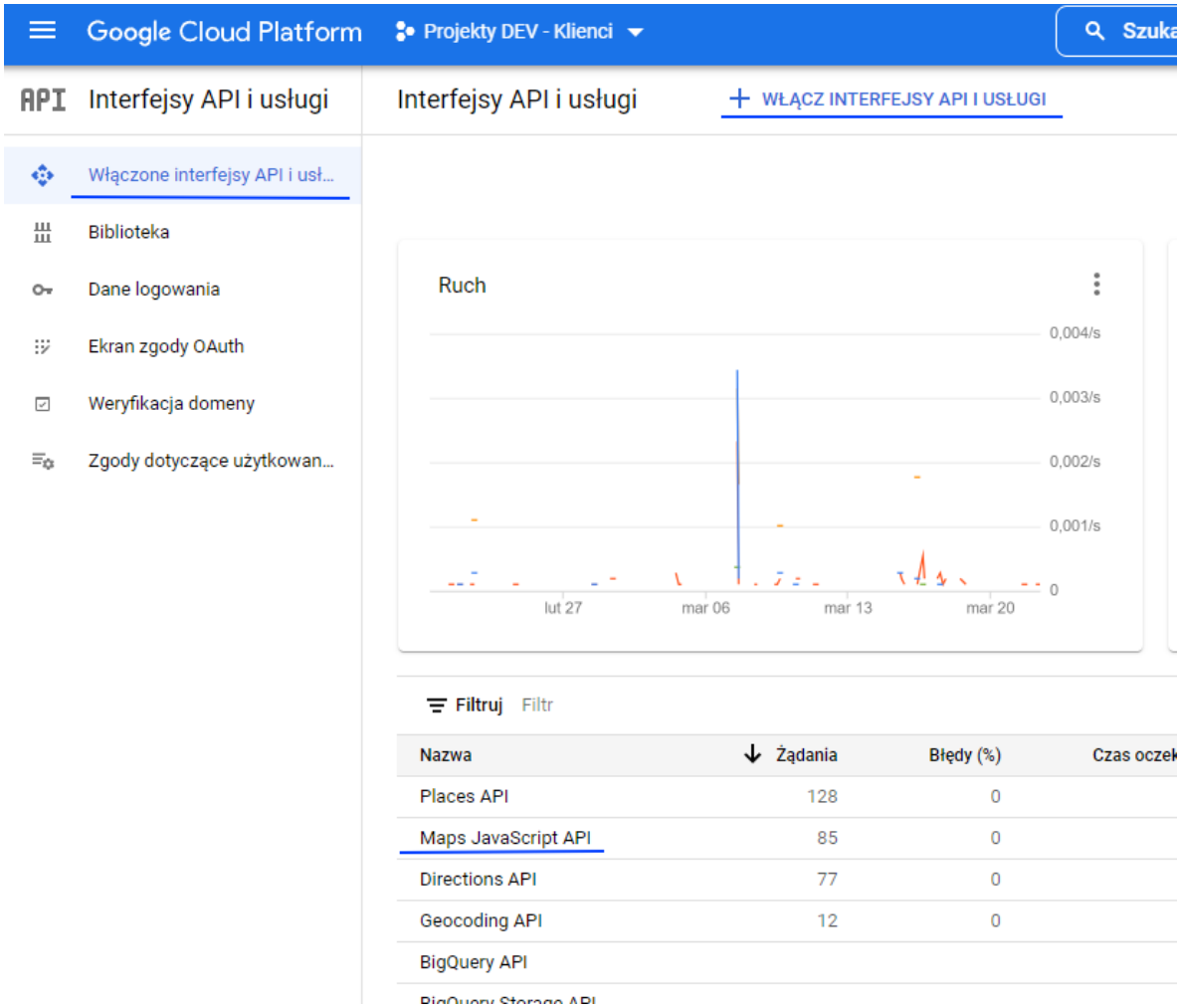
2 Tester klucza API gdy po kliknięciu na stronie wyświetlają się dane to oznacza, że klucz jest prawidłowy.

Jak wygenerować klucz API google

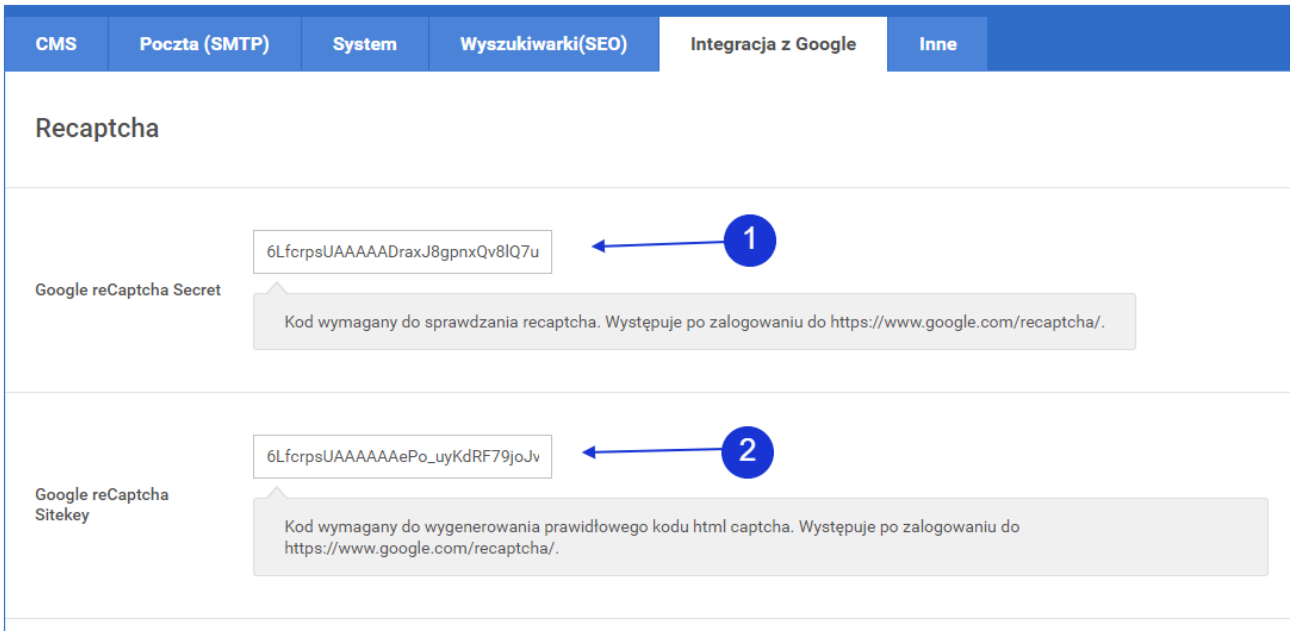
1. Stwórz konto na google cloud dodaj projekt i przejdź do strony **https://console.cloud.google.com/apis/credentials**
2. **Upewnij się, że jesteś na zakładce dane logowania. Kliknij Utwórz dane logowania i następnie kliknij pokaż klucz, wyświetlony klucz wklej do systemu imperial.**



3. **Sprawdź czy API ma włączone interfejsy i usługi które są wykorzystywane w systemie dla map jest to Maps JavaScript API.**
Przejdź do Włączone interfejsy API i usługi https://console.cloud.google.com/apis/dashboard



Recaptcha

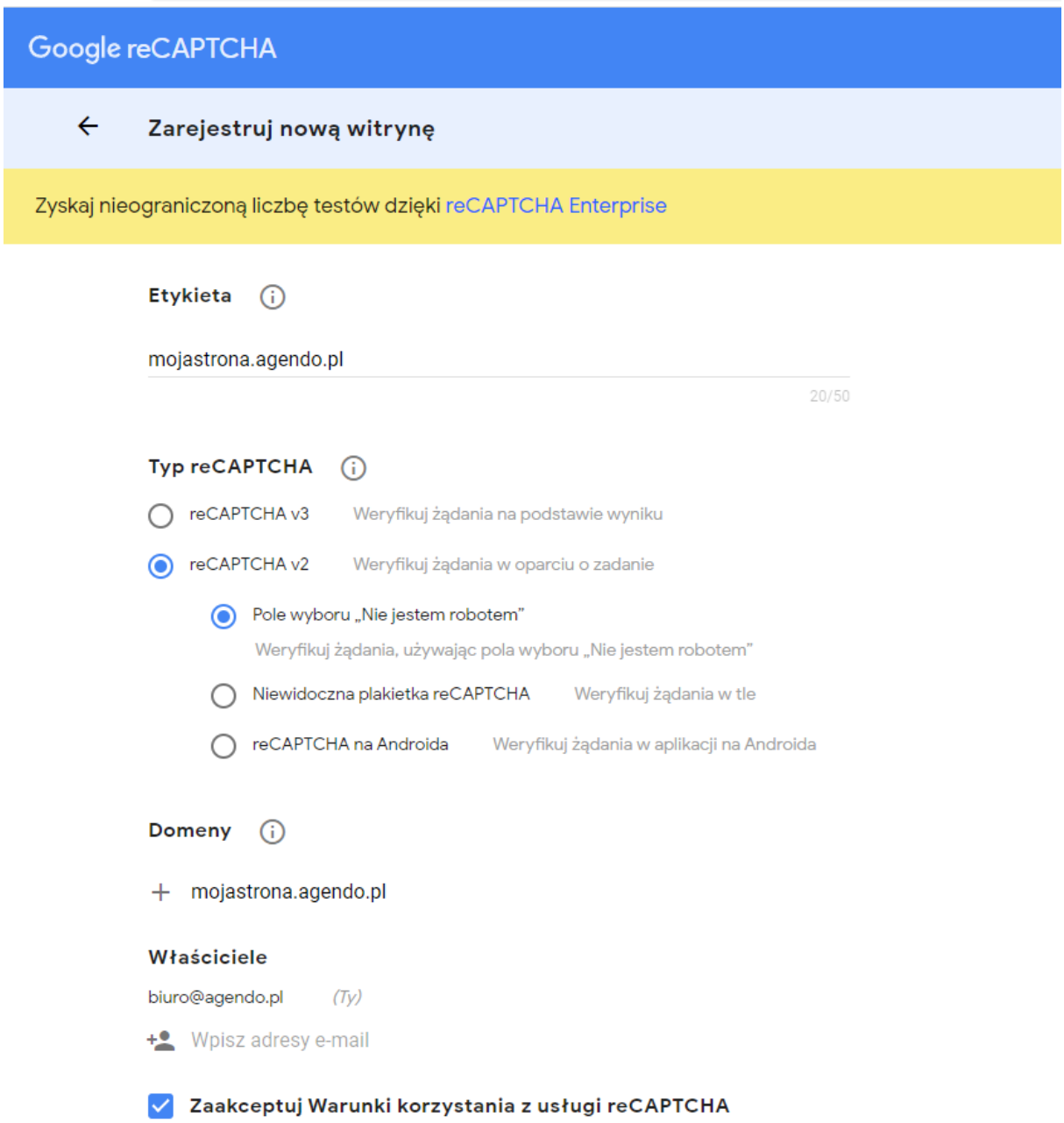


1 Google reCaptcha Secret - Kod wymagany do sprawdzania recaptcha. Występuje po zalogowaniu do https://www.google.com/recaptcha/.

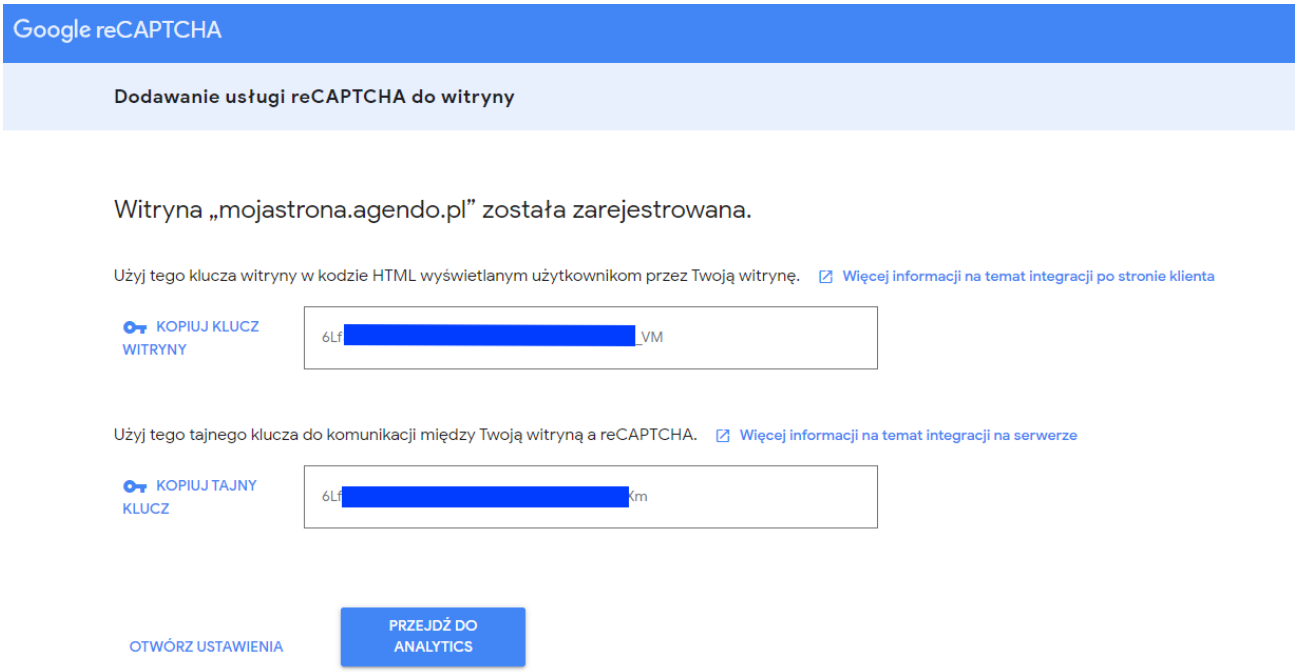
2 Google reCaptcha Sitekey - Kod wymagany do wygenerowania prawidłowego kodu html captcha. Występuje po zalogowaniu do https://www.google.com/recaptcha/.

Jak wygenerować klucz Recaptcha google

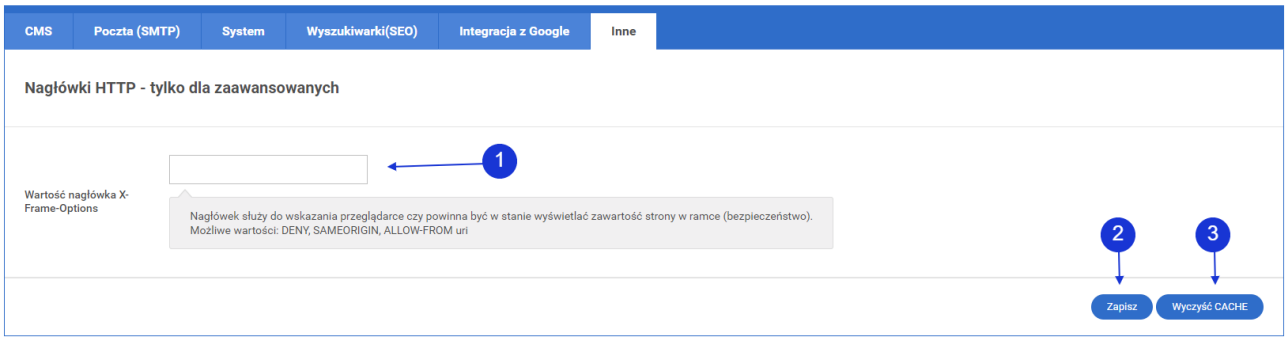
1. Przejdź do strony https://www.google.com/recaptcha/admin/create
2. Uzupełnij potrzebne dane wybierz typ v2



3. Po przesłaniu formularza zostaną wyświetlone klucze, które można wpisać do systemu imperial



1.1.6. Inne



1. Wartość nagłówka X-Frame-Options - Nagłówek służy do wskazania przeglądarce czy powinna być w stanie wyświetlać zawartość strony w ramce (bezpieczeństwo). Możliwe wartości: DENY, SAMEORIGIN, ALLOW-FROM uri
2. Zapisanie wprowadzonych zmian w konfiguracji
3. Wyczyszczenie CACHE strony - należy za każdym razem wykonać tą operacje gdy zostaną wprowadzone programistyczne zmiany front-end